



Hélène DUMUR

Formatrice et coach
professionnelle certifiée ICF-PCC

helene.dumur@successyou.fr
Tel: 06.73.32.83.43

Professionnelle de la
communication .

DURÉE : 2 jours

PUBLIC CIBLE :

De 2 à 15 personnes .

Responsables et chargés de
communication qui souhaitent
perfectionner leurs pratiques.

PRÉREQUIS :

Connaître les fondamentaux
de la communication.

Pour les personnes
handicapées consulter

COMPÉTENCES VISÉES

A l'issue de cette formation,
vous serez en mesure de réaliser
un diagnostic pour définir une
stratégie de communication
globale pertinente:
définir les objectifs et les
indicateurs de résultats
et serez capable de mettre en
œuvre et piloter votre plan
d'actions.

DATE : Nous consulter

TARIF : 1 360 € HT

Tarifs adaptés sur
demandes selon vos
attentes : en intra/inter, et
nombre de participants

LIEUX:

En intra : Au sein de votre
entreprise.

En inter : L'adresse vous sera
communiquée en fonction
du nombre de stagiaires.
Salle conforme à la
réception du public et aux
normes sanitaires COVID-19

Concevoir une stratégie de communication.

PRÉSENTATION

Intégrée à la réflexion stratégique globale de l'entreprise, la stratégie de communication permet de mettre en œuvre des actions de communications à 360° qui soient cohérentes pour atteindre les objectifs fixés et contribuer au développement de l'entreprise.

L'enjeu est de maîtriser sa méthodologie pour plus d'efficacité.

CONTENU DE LA FORMATION

Journée 1 :

- Les principes de la communication d'entreprise

-Bâtir un plan de communication:
intégrer la méthodologie

-Le diagnostic de communication:
Audit et analyse du contexte et enjeux

-Formuler son objectif de
communication à partir de l'analyse
SWOT.

- La définitions des cibles de
communication

Journée 2 :

- Savoir définir les objectifs et messages
par cible.

-La mise en œuvre du plan de
communication: sélectionner les
moyens de communication

--Bâtir le plan de communication:
planification des actions

-Suivi et évaluation des actions

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques et méthodologiques
- **La méthodologie est appréhendée au travers d'un cas concret Fil rouge sur la formation.**
- Utilisation des outils : SWOT
- Capitalisation sur expériences professionnelles
- De nombreux exercices et mises en pratique sur le cas Fil rouge.
- Méthodes: Active, interrogative

SUIVI DE L'ACTION

- Un émargement par les stagiaires et le formateur pour chaque demi-journée.
- Remise d'une attestation de stage en fin de parcours.
- Vos supports de formation vous seront envoyés 24H avant le démarrage de votre formation.

ÉVALUATION DE L'ACTION

Les stagiaires sont sollicités via des questionnaires d'évaluation en fin de programme et une évaluation des acquis au regard des objectifs attendus « à froid ».



Comprendre les nouveaux
enjeux de la communication



Savoir faire un diagnostic
pertinent et définir un objectif
de communication.



Savoir réaliser une stratégie de
communication et déployer
son plan d'actions.