



## Hélène DUMUR

Formatrice et coach  
professionnelle certifiée ICF-PCC

helene.dumur@successyou.fr  
Tel: 06.73.32.83.43

Professionnelle de la  
communication .

**DURÉE : 2 jours**

### PUBLIC CIBLE :

De 2 à 15 personnes .

Responsables et chargés de  
communication qui souhaitent  
perfectionner leurs pratiques.

### PRÉREQUIS :

Connaître les fondamentaux  
de la communication.

Pour les personnes  
handicapées consulter

### COMPÉTENCES VISÉES

A l'issue de cette formation,  
vous serez en mesure de réaliser  
un diagnostic pour définir une  
stratégie de communication  
globale pertinente:  
définir les objectifs et les  
indicateurs de résultats  
et serez capable de mettre en  
œuvre et piloter votre plan  
d'actions.

**DATE : Nous consulter**

**TARIF : 1 360 € HT**

Tarifs adaptés sur  
demandes selon vos  
attentes : en intra/inter, et  
nombre de participants

### LIEUX:

En intra : Au sein de votre  
entreprise.

En inter : L'adresse vous sera  
communiquée en fonction  
du nombre de stagiaires.  
Salle conforme à la  
réception du public et aux  
normes sanitaires COVID-19

# Concevoir une stratégie de communication.

## PRÉSENTATION

**Intégrée à la réflexion stratégique globale de l'entreprise, la stratégie de communication permet de mettre en œuvre des actions de communications à 360° qui soient cohérentes pour atteindre les objectifs fixés et contribuer au développement de l'entreprise.**

**L'enjeu est de maîtriser sa méthodologie pour plus d'efficacité.**

## CONTENU DE LA FORMATION

### Journée 1 :

- Les principes de la communication d'entreprise

-Bâtir un plan de communication:  
intégrer la méthodologie

-Le diagnostic de communication:  
Audit et analyse du contexte et enjeux

-Formuler son objectif de  
communication à partir de l'analyse  
SWOT.

- La définitions des cibles de  
communication

### Journée 2 :

- Savoir définir les objectifs et messages  
par cible.

-La mise en œuvre du plan de  
communication: sélectionner les  
moyens de communication

--Bâtir le plan de communication:  
planification des actions

-Suivi et évaluation des actions

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques et méthodologiques
- **La méthodologie est appréhendée au travers d'un cas concret Fil rouge sur la formation.**
- Utilisation des outils : SWOT
- Capitalisation sur expériences professionnelles
- De nombreux exercices et mises en pratique sur le cas Fil rouge.
- Méthodes: Active, interrogative

## SUIVI DE L'ACTION

- Un émargement par les stagiaires et le formateur pour chaque demi-journée.
- Remise d'une attestation de stage en fin de parcours.
- Vos supports de formation vous seront envoyés 24H avant le démarrage de votre formation.

## ÉVALUATION DE L'ACTION

Les stagiaires sont sollicités via des questionnaires d'évaluation en fin de programme et une évaluation des acquis au regard des objectifs attendus « à froid ».



Comprendre les nouveaux  
enjeux de la communication



Savoir faire un diagnostic  
pertinent et définir un objectif  
de communication.



Savoir réaliser une stratégie de  
communication et déployer  
son plan d'actions.